

Grafikdesign am Schlaun? – Na logo!

Berufsvorstellung im Kunstunterricht



Am 7. September bekam die Klasse 8c im Kunstunterricht Besuch: Diplom-Grafikdesigner Dominik Scheibe stellte seinen Beruf vor. Er ist Chef der Münsteraner Designagentur *buero mineral*. Zunächst beschrieb er seinen beruflichen Werdegang, welcher mit einem Praktikum in der neunten Klasse in einem Grafikbüro begann, sowie sein facettenreiches Tätigkeitsfeld. Er beantwortete geduldig und sehr lebensnah unzählige Schülerfragen und stellte schließlich eine selbst entworfene Produktverpackung vor.

Im Kunstunterricht bei Frau Wilhelms dreht sich für die Klasse alles um das Thema Design, sowohl um Grafik- als auch um Produktdesign. Zurzeit werden verschiedene Logos entworfen, welche bei dieser Gelegenheit dem Profi vorgestellt werden konnten. Scheibe verriet die Grundsätze eines guten Logos und gab viele hilfreiche Tipps. Fast alle Schüler*innen wollten daraufhin ihren eigenen Entwurf noch einmal überarbeiten. Die 8c lernte so die Berufsfelder des Mediengestalters für Digital- und Printmedien (Ausbildungsberuf) sowie des Grafikdesigners (Diplom-Studiengang an der Fachhochschule) kennen. Bei der Arbeit in einer Designagentur gehe es um die gesamte Entwicklung: von der Kundenakquise über Vorüberlegungen und Marktanalyse bis hin zum Entwurf des Endproduktes. Es ist vor allem deutlich geworden, dass so ein Prozess äußerst aufwendig ist und „man sich nicht mit dem ersten Entwurf zufriedengibt“ – und dass diese Arbeit richtig Spaß machen kann.

Schlaun-Brief Nr. 2

im Schuljahr 2020/21 vom 13. September

