

**Bausteine zum Fördern und Fordern
im Fach Politik/Wirtschaft (Sek. I) und Sozialwissenschaften (Sek. II)
sowie *außerschulische Partner***

Fördern	
im Unterricht	außerunterrichtliche Angebote
<ul style="list-style-type: none"> • Unterrichtsmodul „Politik fängt in der Schule an...und geht uns somit alle an“: Erschließung des Schlaun-Gymnasiums als demokratischer und politischer Gestaltungsraum durch die Untersuchung von Partizipationsmöglichkeiten und die Diskussion (aktueller) schulischer Entscheidungen (Sek. I) • Stationenlernen und Wochenplanarbeiten mit differenzierten, individuell wählbaren Vertiefungs- und Kompetenzprofilen: z.B. Vorbereitung einer Debatte (Urteilskompetenz) oder Statistikanalyse (Methodenkompetenz) (Sek. I, Sek. II) • Selbst- und Fremddiagnosebögen zur individuellen Stärkung der Analyse- und Urteilskompetenzen (Sek. II): kriteriengeleitete, individuelle Rückmeldungen und Progressionsziele zu schriftlichen Textanalysen und Erörterungen nach Maßgabe der Abituranforderungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Lernsoftware der <i>Bundeszentrale für politische Bildung</i>, u.a. „Hanisauland – Politik für Dich“ mit kindgerechtem Politiklexikon (Sek. I) • Heranführung an demokratisches Handeln in der Erprobungsstufen-SV bzw. in der regulären Schülerversammlung (SV), u.a. durch die Thematisierung der Aufgaben, Rechte und aktueller Vorhaben auf der SV-Fahrt (Sek. I) • „Politische Berlinfahrt“ im Rahmen des Förderprogramms des <i>Bundesrates</i>: u.a. Besuch im Bundestag und Bundesrat mit Expertengesprächen und Abgeordneteninterviews (Klasse 9)

Fordern

im Unterricht

- Unterrichtsmodul „Reporter der Woche“: Aufbereitung und Diskussion selbst gewählter, aktueller schul-, kommunal-, landes- oder bundespolitischer Themen (Sek. I)
- Unterrichtsmodul „Aktuelle Stunde“ zur Vorstellung und Diskussion aktueller Problemfragen (Wirtschaft, Politik, Gesellschaft, Sek. II, GK und LK)
- Differenzierungskursangebote in Klasse 8 und 9: Vertiefung von migrations-, umwelt-, wirtschafts- und sozialpolitischen Fragestellungen im lokalen bzw. regionalen Kontext
- Stationenlernen und Wochenplanarbeiten, z.B. zum Thema „Modelle sozialer Ungleichheit – (k)eine (sozial-)wissenschaftliche Illusion?“ und damit verbundenen, computergestützten Marktforschungsinstrumenten (Sek. II)
- Leistungskursangebot (Sek. II) mit propädeutischen Vertiefungen, Exkursionen, Expertengesprächen sowie fachspezifischen Studientagen
- Grundkursangebot: Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaft (Sek. II)

außerunterrichtliche Angebote

- Politik-AG: Teilnahme am Schülerwettbewerb zur politischen Bildung durch die vertiefte Analyse eines aktuellen politischen Problems (Sek. I)
- Wirtschafts-AG: Einblicke in Münsteraner Unternehmen im Rahmen eines einjährigen Exkursions- und Vortragprogramms, organisiert durch die *Sparkasse Münsterland-Ost* (Sek. II)
- Debattierclub: Teilnahme am Schülerwettbewerb „Jugend debattiert“ der Hertie-Stiftung u.a. (Sek. II)